

25 janvier 2009

La promotion 2008 d'Ingémédia est sur le marché professionnel

UNIVERSITÉ Les étudiants ont présenté, vendredi, leurs projets de master 2 parmi lesquels Diwi-TV, la première web télévision contributive étudiante en France

Démontrer son savoir-faire en pointe et sa créativité, tel était le but, vendredi, de la bouillonnante journée de présentation des projets des masters 2 « Ingénierie des médias ».

La filière e-rédactionnelle a mis en avant Diwi-TV. Au-delà d'une remarquable animation événementielle, la première web télévision contributive étudiante en France surfe sur la vague du cross-média (comprendre : mise en réseau des différents supports créant, à faible coût, des services à forte valeur ajoutée) et a acquis une véritable expertise à travers son propre concept : Diwi 360°.



Les diplômés d'Ingémédia ne sont pas inquiets : 70 % d'entre eux sont rapidement intégrés professionnellement.

(Photo M. J.)

Un semestre de travail

La spécialité « Production numérique et intégration » a travaillé pour un industriel prestigieux : Eurocopter. Au cours d'un semestre entier, les étudiants ont développé plusieurs pistes de prototypes pour faciliter la formation à distance des pilotes d'hélicoptères et des mécaniciens. Agréger des mondes virtuels et faire naviguer des

avatars personnalisés sur des plateformes d'e-learning n'est pas une mince affaire, mais les premiers résultats ont suscité bien des éloges. Un troisième thème, intitulé « Plus longue la vie » et parrainé par le conseil général et la Fondation Internet nouvelle génération (FING) a mobilisé les équipes de l'option « Ingénierie des médias ». Dans ce

cadre, elles ont conçu des applications destinées à améliorer l'accès à l'information et à la communication des familles en recherche d'une maison d'accueil pour leurs aînés.

Remise des diplômes

À peine le temps de souffler que le directeur de l'institut, Franck Re-

nucci, et toute l'équipe enseignante ont félicité la promotion 2008 réunie en amphithéâtre à l'occasion de la remise des diplômes.

Dans un joyeux chahut, le président de l'université, Laroussi Oueslati, a rejoint les étudiants et insisté sur le « positionnement de premier plan de la nouvelle UFR de Sciences de l'information et de la

communication [...], son ouverture internationale [...] et les plus de 70 % d'intégration professionnelle rapide de ces acteurs de la société des savoirs ». Un cocktail a conclu la manifestation.

M. J.

1. Sites Internet : www.ingemedia.org et www.diwi-tv.com