

LANCEMENT DE DIWI TV

Chers collègues et bien chers étudiants

Nous sommes réunis ici pour célébrer un événement d'importance : le **lancement de DIWI TV**, une télévision faite par **tous** les étudiants de l'Université du Sud Toulon-Var pour **tous** les étudiants.

Je voudrais dire tout de suite qu'il ne s'agit pas d'un outil de communication de plus.

En réalité, nous sommes conviés aujourd'hui à découvrir **la première expérience française de Télévision contributive étudiante**.

OUI, permettez-moi d'insister, sur ce point : **un tel dispositif est unique en France**.

Bien sûr, quelques universités ont développé des web TV. Mais elles sont conçues comme des outils classiques de communication destinés à diffuser de l'information institutionnelle.

DIWI TV est radicalement différente pour 4 raisons essentielles :

- **Première raison** : DIWI TV a été entièrement conçue par les étudiants de **Master 2 e-rédactionnel de l'Institut Ingémédia** avec pour objectif : **l'échange, le partage et la création de liens** entre étudiants.
- **Deuxième raison** : DIWI est une **télévision étudiante originale**. Chaque étudiant constitue une source d'information et d'expression. En d'autres termes, **tout étudiant devient un reporter en herbe, « un capteur de l'évènement en temps réel »**.
- **Troisième raison** : DIWI TV est basée sur **l'interactivité entre les étudiants**. Elle est ouverte à tout étudiant souhaitant participer, collaborer, écrire, filmer, photographier dans **une optique de construction collective et autonome de l'information**.
- Et enfin, **quatrième raison** : DIWI TV se situe également dans la **perspective du journalisme citoyen**. Elle est **fondée sur la liberté d'expression** et sur des interactions en ligne qui peuvent déboucher sur des réflexions, des commentaires, des réactions et des conversations.

Il faut donc comprendre DIWI TV comme un **mode d'expression transversal et participatif** fait par les étudiants eux-mêmes, pour d'autres étudiants et visible par tous les jeunes comme notamment les lycéens.

Ainsi le « lecteur-téléspectateur » peut découvrir sous ces multiples facettes et sous un autre angle, les formations et la vie étudiante sous toutes ces formes. Au gré de son *surfing*, il peut trouver des sujets auxquels il n'avait pas pensé. **Il découvre ce qui se passe à côté de lui**, à l'UFR de sciences et techniques, de sciences économiques, en lettres, en droit, en staps, à l'IAE, à l'IUT, à la formation continue, à l'ISITV, à Ingémédia et dans l'allée des palmiers... Mais aussi à la BU, à la cité ou dans le cadre des activités culturelles et sportives. Il est également concerné par les événements locaux des villes avoisinantes, du département et de la région.

Diwi tv est en quelque sorte **un complément social** par sa proximité avec la réalité de la population étudiante.

DIWI TV incarne, si je puis dire « **le droit à communiquer** » sur des **faits communs de la vie étudiante au sens large**.

C'est également **un tremplin pour les associations étudiantes** qui souhaitent valoriser leurs activités. Mais c'est aussi **une plateforme** pour tous **les travaux réalisés dans un cadre pédagogique** : écriture de textes, d'articles, de nouvelles ou encore reportages, documentaires ou diaporamas.

Après cette brève présentation, vous comprendrez pourquoi, j'ai pris la **décision de promouvoir activement ce mode d'écriture novateur** basé sur la participation potentielle des 10000 étudiants de l'USTV.

J'ai donc **DIT OUI** à cette initiative originale des étudiants du Master 2 e-rédactionnel de l'Institut INGEMEDIA dont je veux ici souligner le travail, la détermination, l'audace et la créativité.

Ils ne se sont pas contentés de fabriquer un produit numérique original, ils ont fait mieux : **proposer à tous les étudiants de l'USTV de devenir « les yeux du monde » qui les entoure.**

De consommateurs passifs d'images, ils proposent à tous nos étudiants, de **devenir des acteurs producteurs de contenus, respectueux de la diversité des points de vue.** Le système de communication, qu'ils proposent, a pour principe : **la confiance, la liberté d'agir et de réagir, la collaboration et la corégulation.**

Alors qui sont-ils ? Il y a eu d'abord la première promotion des étudiants de master 2 e-rédactionnel et maintenant cette seconde promotion. Et il en aura encore bien d'autres !

Ils sont aujourd'hui 23 et ils sont venus vous présenter DIWI TV. Ils ont travaillé ensemble d'abord dans un cadre pédagogique autour d'un thème de réalisation collective encadré par les enseignants d'Ingémédia. Ils se sont, ensuite, comme ils le disent avec humour, « émancipés » pour se constituer en association étudiante.

Ils sont porteurs d'idées, de technicités, de talents graphiques et rédactionnels mais surtout d'une vision du monde. Ils ont inventé un prototype et conçu un nouvel environnement communicationnel dont ils vont vous ouvrir les portes.

Je voudrais aussi, remercier tout particulièrement, **l'entreprise INTUITIV'LAB** et son directeur Ralph Pélamourgues, installée à l'incubateur de la Belle de Mai, pour avoir mis gracieusement à disposition de DIWI TV, un module MIX MOUV, de montage vidéo d'un usage extrêmement simplifié.

C'est un exemple de collaboration et de partenariat « entreprise-étudiants » particulièrement réussi. Que son Directeur en soit ici remercié avec toute son équipe, d'autant qu'Intuitiv'lab a l'intention, je crois, de recruter deux des étudiants qui ont contribué au développement technique de Diwi TV.

Un grand merci également, à deux services de l'USTV, les services NTIC et communication et notamment à Aude Bertchy et Eric Chauzu qui ont accompagné ce projet.

Et enfin, merci à tous les enseignants et intervenants socio-professionnels d'INGEMEDIA, sans qui ce projet n'aurait pu être mené à bien.

Vous l'aurez compris, DIWI TV, est désormais ouverte à tous.

A vous maintenant, étudiant de l'USTV, de participer et de contribuer, ..., ou plus simplement de dire OUI.

Je vous remercie.