

**Cérémonie de passation de direction de
l'Institut Ingémédia**

Lundi 16 juin 2008, 12 heures

Mesdames, Messieurs,
Chers collègues,
Chers étudiants,

La cérémonie de passation de charge entre le **Directeur sortant de l'Institut Ingémédia, Denis GASTE** et le **Directeur entrant, Franck RENUCCI**, qui nous réunit aujourd'hui, constitue au-delà de son aspect protocolaire, une étape importante dans la vie de notre établissement.

En effet elle survient au moment où nos instances s'apprêtent à transformer l'Institut Ingénierie de l'Internet et du Multimédia en **UFR Ingémédia, Sciences de l'information et de la communication**.

Mesdames, Messieurs, Chers collègues,

Après 6 années passées à la direction de l'Institut Ingémédia, mon ami Denis GASTE, a choisi de mettre fin à ses fonctions de directeur pour se consacrer à de nouveaux projets.

Je ne peux que regretter ce choix mais j'en comprends pleinement les motivations. Il faut dire qu'Ingémédia doit faire face à la **concurrence déloyale d'un petit « Jolan » de 19 mois**, ton petit fils Denis, à qui tu souhaites consacrer plus de temps.

6 années donc disais-je, passées à la Direction de cet Institut.

Institut qui sous ta direction et sous ton impulsion s'est affirmé comme incontournable dans la formation dans le secteur des usages, des services, des technologies de l'information et de la communication.

Quel palmarès :

- **Le conseil de perfectionnement** d'Ingémédia rassemble les acteurs majeurs du secteur de l'internet et du multimédia (Incubateur multimedia la Belle de mai, Toulon Var Technologies, IBM, Walt Disney, Realviz, Autodesk, etc...),
- **Une refonte réussie** d'une offre de formation de type IUP à une offre de formation LMD,
- **Une réputation d'excellence** soulignée régulièrement par la presse quotidienne régionale et la presse nationale (récemment le Nouvel observateur et la revue Sonovision)
- **De nombreux partenariats avec les universités étrangères** notamment avec les universités tunisiennes,
- **Un premier déménagement** réussi et **un projet ambitieux** de nouveaux locaux en centre-ville,
- **Un projet de Master Erasmus mundus**,
- **La première web TV** contributive de France : DIWI TV,
- **Une cérémonie de remise de diplômes** plébiscitée par les étudiants,

- **Et surtout 80% de diplômés des Masters Ingémédia embauchés** à l'issue de leur stage dans les plus grands groupes multimédias français.

La première promotion d'Ingémédia comptait en 2002, 23 étudiants.

Cette année, Ingémédia compte près de 400 étudiants, en 6 ans les **effectifs ont été multipliés par 17**.

Quelle croissance !

Hélas les moyens accordés à l'accompagnement de cette forte croissance n'ont pas toujours suivi, néanmoins malgré cet état de fait, tout au long de ton mandat, **tu as su développer et entretenir un esprit d'équipe et de solidarité** au sein de l'ensemble du personnel d'Ingémédia, à tel point qu'il existe bel et bien **un « esprit ingémédia »**.

Mesdames, Messieurs, je me tourne maintenant vers celui à qui revient la lourde mission de veiller à la destinée d'ingémédia, **Franck Renucci**, je voudrais d'ores et déjà lui dire que **les défis qui se présentent à lui sont immenses** surtout lorsque l'on est appelé à succéder à un homme aussi **dévoué et débordant d'énergie et de dynamisme** que son prédécesseur.

Mais je suis pleinement confiant.

Je sais que tu seras, sans aucun doute, **à la hauteur des tâches et défis qui t'attendent**.

A vous tous, membres de l'équipe Ingémédia, je demande d'apporter **votre soutien sans réserve** à votre nouveau Directeur pour **un rayonnement encore plus grand** de cet Institut-UFR.

J'invite également nos partenaires historiques (l'Incubateur multimedia de la belle de mai, TVT, ...) à soutenir et encourager les actions qui seront initiées.

Denis, je te souhaite **beaucoup de succès** dans tes activités futures.

Et toi Franck je veux t'assurer **de mon soutien total** dans cette nouvelle aventure.

Je vous remercie, et vous invite à partager « le verre de l'amitié ».